

فناوری‌های جدید در صنعت مد و پوشاک



تهیه کننده:

تهیه کننده: زینب وفایی نژاد

مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای

بهار ۱۴۰۲

ITC

مرکز ملی تربیت مربی
دانش هیأتی و حرفه‌ای



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



unesco

علمو شبکه بین‌المللی مراکز آموزش عالی و حرفه‌ای



فناوری‌های جدید در صنعت مد و پوشاک

تهیه کننده:

تهیه کننده: زینب وفایی نژاد

مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت صحت و دقت محتوا برعهده نویسنده / نویسندگان می باشد.

بهار ۱۴۰۲

در سال های اخیر دنیای مد و لباس مانند هر صنعت دیگری دستخوش تغییرات اساسی شده است. از آنجایی که فناوری نقش مهمی را در مد ایفا می کند، می بایست با روندهای نوظهور در **صنعت مد و پوشاک** آشنا شوید.

ربات ها

ربات ها در طبقات کارخانه ها پرسه می زنند، کارایی را در خطوط تولید افزایش می دهند، فناوری حسگر به برندها کمک می کند تا انبارها را در حین حمل و نقل در سراسر جهان ردیابی کنند، و هوش مصنوعی به عنوان یک دستیار خرید شخصی برای هر مشتری چه آنلاین و چه در فروشگاه خدمت می کند. این نوآوری ها به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از ضروریات مشاغل مد هستند.



مد همیشه در خط مقدم نوآوری قرار داشته است، از چرخ خیاطی های پیشگام گرفته تا زنجیره های تامین بسیار کارآمد و سرمایه گذاری های اولیه در تجارت الکترونیک. اما نقش فناوری در مد هیچ گاه به اندازه امروز تاثیرگذار نبوده است. هوش مصنوعی خطوط تولید گسترده را بهینه می کند، واقعیت افزوده؛ تجربه مشتری را افزایش می دهد و دنیای مجازی جریان های درآمد جدیدی ایجاد می کند.

فناوری هوش مصنوعی (IA)

هوش مصنوعی در برنامه ریزی تقاضا، از طرف مشتری و پیشنهادات محصول سفارشی استفاده می شود. هوش مصنوعی به برندها کمک می کند تا خود را با نیازهای فروشگاه ها وفق دهند. در سال های اخیر، هوش مصنوعی به برندها، اجازه آنالیز کردن

داده‌ها، بهبود تجربه خرید برای مشتریان و افزایش معاملات را داده است. همچنین برای ایجاد دستیارهای شخصی دیجیتالی از **۱۱A** استفاده می‌شود که می‌تواند به مصرف‌کنندگان در خرید کمک کند.

تقریباً غیر ممکن است که به وبسایت یک برند مد سر بزیند و نوعی از فناوری مکالمه هوش مصنوعی را که برای کمک به بهبود تجربه مشتری استفاده می‌شود، پیدا نکنید. فناوری استفاده شده در هوش مصنوعی شامل الگوریتم‌هایی (دستورالعمل‌های کاملاً تعریف شده) است که درخواست مشتریان را با محصولات مناسب، مطابقت می‌دهد.



فناوری اینترنت اشیا

ابزارهای دیجیتال پدیده‌ای به نام فناوری پوشیدنی را جهانی کرده‌اند که برای مثال لباس کودک، به مادر زمان خیس شدن و یا بیدار شدن کودک را اطلاع می‌دهد. کفش‌های کتانی‌های هوشمندی که این روزها طراحی و تولید می‌شوند، به مالک این امکان را می‌دهند که عکس‌های فوری گرفته و تصاویر و انیمیشن‌ها را در جلو و پشت کفش پخش کنند. لباس‌های هوشمند، طرح‌های چند منظوره و لباس‌های ورزشی واکنش‌گرا، همگی تا حد زیادی توسعه یافته‌اند.

۱- چت ربات‌ها و صفحه نمایشهای لمسی در فروشگاه‌ها برای بهبود تجربه مشتری و پیشنهادات محصول سفارشی استفاده می‌شوند



تاثیر بلاک چین در صنعت مد و پوشاک

بلاک چین در اصل یک دفتر کل عمومی آنلاین است که یک رکورد دائمی و دسترسی به هر مرحله از زنجیره ایجاد می کند. بلاک چین به تولیدکنندگان لباس امکان می دهد دقیقاً ببینند که الیاف در کجا ریسیده شده است یا نخ در کجا بافته شده است و در چه شرایطی به پارچه تبدیل شده و لباس نهایی در کجا تولید می شود.

هر زمان که یک محصول در زنجیره تامین حرکت می کند، در زنجیره بلاک چین ثبت می شود. این یک راه مفید برای جلوگیری از فروش محصولات تقلبی است. زیرا یک محصول بدون پیوند فیزیکی - دیجیتال به بلاک چین جعلی محسوب می شود.

واقعیت مجازی و VR در مد

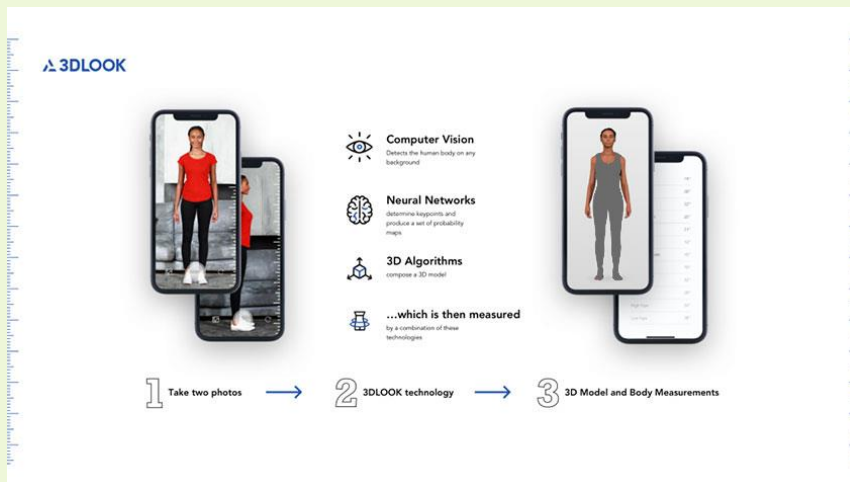
VR (اسکن بدن با موبایل) یک تجربه شبیه سازی شده است که می تواند مشابه یا بسیار متفاوت از دنیای واقعی باشد. فردی که از تجهیزات VR استفاده می کند می تواند به دنیای مجازی نگاه کند، وارد آن شود و با ویژگی های جهان تعامل داشته باشد. این پلتفرم تعیین می کند که آیا لباس مناسب و اندازه شما است یا خیر. زیرا مشتریان دوست دارند قبل از خرید محصول را روی بدن خود ببینند



LOOK-۳D

۳D-LOOK فناوری نمایش و اسکن بدن را برای تجربه های خرید مبتنی بر شخصی سازی و طراحی محصول مناسب تر از جهت اندازه، به نمایش می گذارد. این فناوری اسکن از طریق موبایل، با استفاده از دو عکس از تلفن هوشمند، اندازه گیری های دقیق مدل های سه بعدی مشتری را تولید می کند. این شرکت به طور انحصاری برای شرکت کنندگان در NRF^۲، مجموعه داده های بدن جدید خود را ارائه می دهند. ابزاری نوآورانه برای جمع آوری و پردازش اطلاعات سایز و شکل بدن در بین مارک های پوشاک و مشتریان است و بهترین اندازه را برای خرید پیشنهاد می کند.

^۲- بزرگترین انجمن تجارت خرده فروشی جهان



نتیجه:

بنابراین صنعت مد با پیشرفتهای مختلف فناوری و ایده های نوآورانه جدید هر روز توسط استارت آپ ها در سراسر جهان معرفی می شوند. امروزه و قطعا در آینده، صنعت مد و لباس با تکنولوژی ارتباط تنگاتنگی خواهد داشت و ارتباط این دو را نه تنها در سالن های مد و فروشگاه های گران قیمت، بلکه در لباس های روزمره مردم نیز خواهیم دید.

در آینده، صنعت پوشاک لباسی را طراحی می کند که هم در زمستان و هم در تابستان قابل پوشش است. بافت، رنگ و شکل این لباس ها با توجه به شرایط محیط تغییر می کند.

منابع:

1. Top 9 Technology Trends Reshaping The Fashion Industry In 2023. Retrieved on February 7, from <https://techpacker.com/blog/design/top-9-fashion-technology-trends/>
2. Top 8 Fashion Technology Trends & Innovations in 2023. Retrieved on February 12, from <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/fashion-technology-trends/>
3. Fashion Industry: A Resource Guide. Retrieved on February 7, from <https://guides.loc.gov/fashion-industry>
4. Anticipating the Wants of the Consumer .Retrieved on February 7, from <https://womens-fashion.lovetoknow.com/womens-fashion-history/evolution-fashion-industry>
5. The future of fashion: What's next for fashion technology?. Retrieved on February 7, from <https://www.futurelearn.com/info/blog/fashion-technology>

۶. پلتفرم داده‌های سایز بدن با هوش مصنوعی | نساجی

ITC

مرکز ملی تربیت مربی
و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



unesco

علمو شبکه بین‌المللی مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای

ITC

مرکز ملی تربیت مربی
و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای

بهار ۱۴۰۲